

Allgemeine Geschäftsbedingungen für FAKTOR Marketing by Miro Stoll

§1 Geltungsbereich

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge zwischen FAKTOR Marketing by Miro Stoll (nachfolgend „Agentur“) und dem Kunden über die Erbringung von Dienstleistungen im Bereich der Erstellung von Websites, Online-Shops, Social Media Management, Werbemanagement (Google Ads, Meta Ads), Influencer Management, Werbetechnik und Grafikdesign.
2. Abweichende oder ergänzende Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur Vertragsbestandteil, wenn die Agentur ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat.

§2 Vertragsschluss

1. Angebote der Agentur sind freibleibend und unverbindlich, sofern nicht anders schriftlich festgelegt.
2. Der Vertrag kommt zustande, sobald der Kunde das Angebot schriftlich bestätigt und die Auftragsbestätigung von der Agentur erteilt wurde. Ab diesem Zeitpunkt gelten diese AGB als anerkannt.

§3 Leistungserbringung

1. Die Agentur erbringt die im Angebot vereinbarten Dienstleistungen nach bestem Wissen und Gewissen sowie nach den individuellen Anforderungen des Kunden.
2. Der Kunde verpflichtet sich, der Agentur alle zur Leistungserbringung notwendigen Informationen und Materialien rechtzeitig und vollständig zur Verfügung zu stellen.
3. Änderungen und Ergänzungen des Leistungsumfangs bedürfen der schriftlichen Vereinbarung beider Parteien.

§4 Zahlung und Fälligkeit

1. Die Vergütung der vereinbarten Dienstleistungen erfolgt gemäß dem Angebot. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
2. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung ohne Abzüge zahlbar, sofern keine abweichende Zahlungsfrist vereinbart wurde.

§5 Haftungsausschluss für Hackerangriffe:

Die Agentur übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch Hackerangriffe, Cyberangriffe oder sonstige unbefugte Zugriffe auf die durch die Agentur erstellten Systeme entstehen. Die Verantwortung für die Sicherheit und den Schutz der Systeme nach Übergabe an den Kunden liegt ausschließlich beim Kunden.

§6 Abbruch eines Projekts durch den Kunden

1. Sollte der Kunde den Vertrag nach dessen Bestätigung abbrechen oder kündigen, sind zwei Drittel (2/3) der gesamten Auftragssumme als Vergütung fällig, unabhängig davon, in welchem Stadium sich das Projekt befindet.
2. Der Abbruch oder die Kündigung des Projekts durch den Kunden muss schriftlich an die Agentur unter der E-Mail-Adresse kontakt@faktor-marketing.de erfolgen.
3. Ein Abbruch ist ausgeschlossen, wenn die Agentur das Projekt bereits vollständig erbracht hat.

§7 Haftung

1. Die Agentur haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die Agentur nur im Falle der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten), jedoch ist die Haftung in diesem Fall auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.
2. Die Haftung der Agentur für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden des Kunden ist ausgeschlossen.

§8 Urheberrechte und Nutzungsrechte

1. Alle durch die Agentur erstellten Arbeiten (z.B. Websites, Grafiken, Werbekampagnen) sind urheberrechtlich geschützt.
2. Der Kunde erhält ein einfaches Nutzungsrecht an den erstellten Arbeiten nach vollständiger Bezahlung der vereinbarten Vergütung. Eine Übertragung der Nutzungsrechte an Dritte bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der Agentur.

§9 Vertraulichkeit

1. Beide Parteien verpflichten sich, alle im Rahmen des Vertragsverhältnisses bekannt gewordenen Informationen und Geschäftsgeheimnisse des jeweils anderen Vertragspartners vertraulich zu behandeln.

§10 Schlussbestimmungen

1. Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform.
2. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht.
3. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz der Agentur.

§11 Haftungsausschluss nach Übergabe der Website:

Nach der Übergabe der erstellten Website, Online-Shop oder sonstigen digitalen Leistungen an den Kunden übernimmt die Agentur keine Verantwortung für deren Nutzung, Änderungen oder die durch den Kunden oder Dritte vorgenommenen Handlungen. Eine Haftung der Agentur für etwaige rechtliche oder wirtschaftliche Konsequenzen aus der Nutzung der Website oder deren Inhalte ist ausgeschlossen.